

ELKARHEZI PROIEKTUA

1. Abiapuntua.

MARKETING ETA PUBLIZITATEA GOI MAILAKO ZIKLOA

ZER IKASI?

- Publizitate kanpainak diseinatu
- Ekitaldiak antolatu
- Diseinu grafikoa
- Marketin digitala: sozial media estrategia, web diseinua, Google Analytics, SEO, email marketina
- Merkataritza ikerketak landu

2022/23 ikasturtera arte 3 erronka

2. Mailako modulu guztiak

1. Ebaluaketa 1-2 erronkak

2. Ebaluaketa 3. erronka

11 modulo => B+ eredua

1. Abiapuntua. Zergatik ElkarHezi?



Ikaskuntza Eraitza:

1. **Produktu edo zerbitzu bat merkaturatzeko beharrezkoa den informazioa** biltzen du, eta, horretarako, enpresaren marketineko informazio-sisteman erabilgarri dagoen informazioa, produktu edo zerbitzuaren briefingekoa, salmenta-sarekoa eta bezeroen datuak antolatzen ditu.

ELKARHEZI PROIEKTUA

1. Abiapuntua. Nortzuk parte-hartu dugu?





Proiektuak - ElkarHezi

2. Ibilbidea

(Ciudad Jardineko web orria)



2024/02/23

Aurreko astean ALEA aldizkariko bisita izan genuen.

[Irakurri gehiago »](#)

ALEA ALDIZKARIKO
ERREPORTAIA

IKASENPRESA AZOKA

2024/02/01

Merkataritza-jarduerak, Marketin eta Publizitatea eta Mikroinformatika-sistemak eta Sareak zikloetako ikasleak Eibarreko azokan egon dira.



[Irakurri gehiago »](#)



2024/01/30

Ciudad Jardin-eko 9 negozio-proiektu protagonista dira 2024ko Arabako Eskola Enpresen Azokan

ARABAKO ESKOLA
ENPRESEN AZOKA

3. Erronkak Moodleen



4. Zeharkako gaitasunak

EKIMEN SORTZAILEA, SORMENA, TALDE LANA, INPLIKAZIOA, AHOZKO KOMUNIKAZIOA

INICIATIVA EMPRENDEDORA		SI	NO	
<i>Iniciativa emprendedora</i>	1	Muestra actitudes positivas a las propuestas nuevas de sus compañeros		
	2	Muestra actitudes positivas a las propuestas nuevas del profesorado		
	3	Propone ideas/proyectos/mejoras nuevas		
	4	Las ideas/proyectos/mejoras nuevas que propone están bien definidas		
	5	Hace un listado de las ventajas e inconvenientes de las distintas ideas/proyectos /mejoras propuestas		
	6	Evalúa y elige la hipótesis más adecuada		
	7	Pone en marcha las ideas/proyectos/mejoras nuevas con la ayuda del equipo		
	8	Pone en marcha las ideas/proyectos/mejoras nuevas de forma autónoma		
	9	Fija un objetivo sobre las ideas/proyectos/mejoras		
	10	Define un plan para hacer el seguimiento de las nuevas ideas/proyectos/mejoras		

4. Zeharkako gaitasunak

EKIMEN SORTZAILEA, SORMENA, TALDE LANA, INPLIKAZIOA, AHOZKO KOMUNIKAZIOA

Ekimen sortzailea: jarrera positiboa proposamen berriei, ideia/hobekuntza proposamenak eta martxan jarri, plan bat ezarri	Martxan jarritako ideiei/proiektuei/hobekuntzei buruzko helburuak zehazten ditu eta jarraipenerako plana zehazten du.	Idea/proiektu/hobekuntzak martxan jartzeko plana definitzen du, arriskatu egiten da.	Autonomiaz jartzen dituz martxan bere edo taldearen ideia/proiektu/hobekuntzak	Laguntzarekin (baina badu inizatiba) bere edo taldearen ideia/proiektu/hobekuntzak martxan jartzen ditu	Martxan jarriko lukun ideia/proiektu/hobekuntzaren bat zehazten du	Ez dauke martxa jartzeko moduko ideia/proiektu/hobekuntzarik
	Lan bikaina (10) Bikaina (10)	Lan oso ona (8,5) Aurreratua (8,5)	Lan ona (7) Ona (7)	Lan egokia (5,5) Egokia (5,5)	Lan gehiago egin behar da Bidean (4)	Lan asko aurretik (2,5) Hobetu behar du (2,5)

COMPETENCIAS	PUNTUACIÓN
CREATIVIDAD: Tiene facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos, proponiendo soluciones novedosas y originales, empleando en algunos casos recursos no habituales.	1: nunca / inoiz ez
FLUIDEZ: el trabajo presenta un gran nº/algunas... ideas novedosas, llamativas y (muy) eficaces.	2: a veces / batzutan
ELABORACIÓN: el problema ha sido elaborado con imaginación para permitir una solución convincente y poderosa.	3: normalean
FLEXIBILIDAD: Es flexible a la hora de analizar la realidad, empleando diferentes patrones, sin regirse por ningún patrón fijo	4: casi siempre / ia beti
ORIGINALIDAD: Muestra originalidad exponiendo la información, presentándola de una manera nueva y creativa	5: siempre / beti
LOGROS	

4. Zeharkako gaitasunak.Diploma

CIFP CIUDAD JARDÍN LHII ELKARHEZI

Este certificado acredita que el/la alumno/a **Ziurtagiri honek egiaztat**

Rubén Barata Tellez

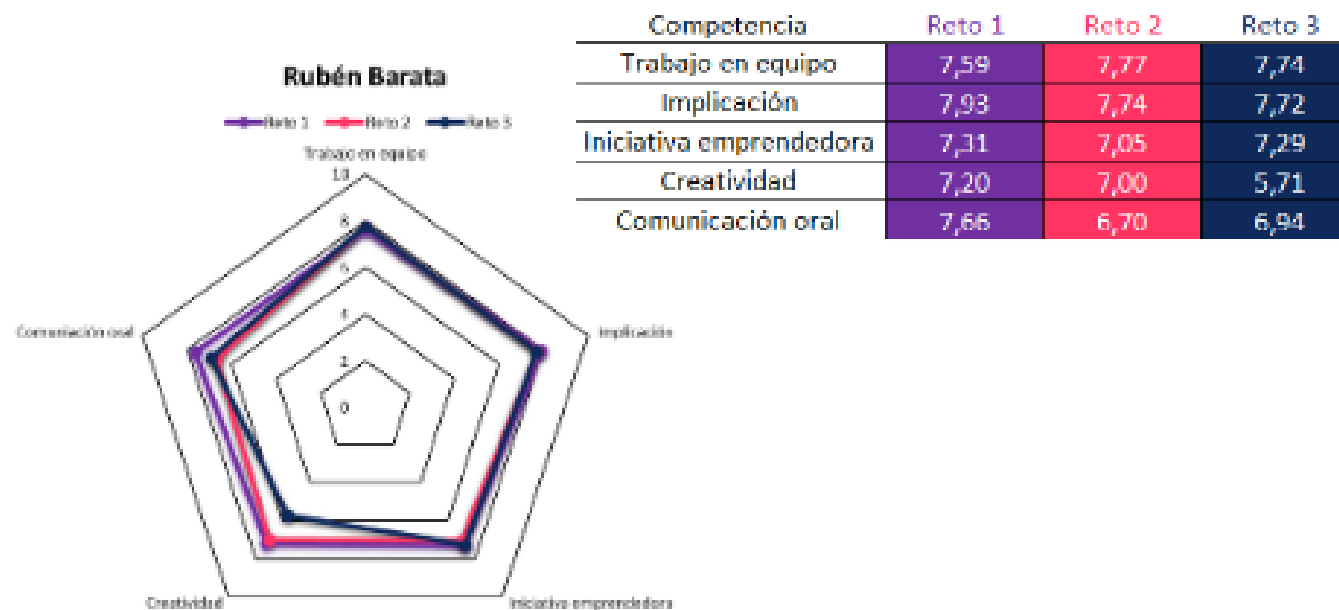
ha participado en el proyecto interciclos e intercentros **ELKARHEZI**, creando y gestionando la empresa **DELICIAS SIN TRIGO**.
Y para que conste, se extiende el presente diploma.

ikasleak zikloen eta ikastetxe **ELKARHEZI** proiektuan parte hartu du **DELICIAS SIN TRIGO** enpresa kudeatuz.
Eta horrela jasota gera dadin hau ematen da.

En Vitoria-Gasteiz a 27 de febrero de 2024 / Vitoria-Gasteizen 2024ko otsailare

Director de CIUDAD JARDÍNeko zuzendaria

"Eres un buen compañero, siempre dispuesto a ayudar. Es fácil trabajar contigo."

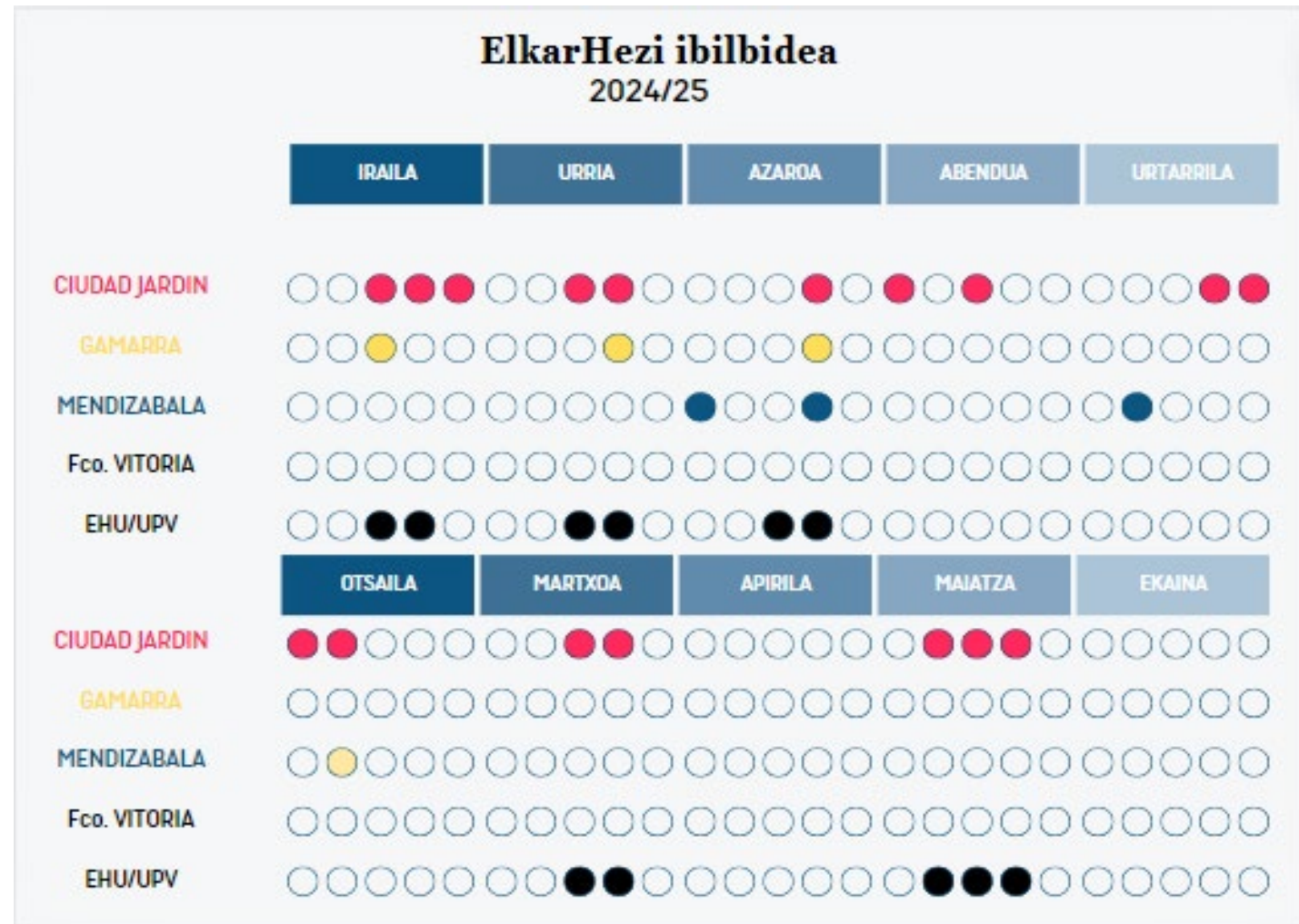




5. 2024/25 Ikasturtean zer?

Marketin eta Publizitate zikloan:

- Salmenta argumentario kanpaina
- Ekitaldia maiatzaren 16an
- Focus group_Merkataritza ikerketa





ESKERRIK ASKO!

